



**АДМИНИСТРАЦИЯ
БУТУРЛИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

от 26.03.2026 _____

№ 369 _____

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном
округе Нижегородской области», утвержденную постановлением
администрации Бутурлинского муниципального района Нижегородской
области от 01 октября 2020 г. № 922**

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, постановлением администрации Бутурлинского муниципального района Нижегородской области от 14 мая 2014 года № 440 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ Бутурлинского муниципального района», на основании решения Совета депутатов Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области от 25 декабря 2025 года №89 «О бюджете Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области на 2026 год и на плановый период 2027 и 2028 годов», администрация Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Изложить муниципальную программу «Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области», утвержденную постановлением администрации Бутурлинского муниципального района Нижегородской области от 01 октября 2020 г. № 922 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области», в новой редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

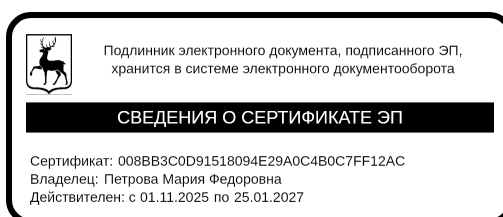
2. Организационно-правовому управлению администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области опубликовать настоящее постановление в порядке, определенном Уставом Бутурлинского муниципального

округа Нижегородской области для официального обнародования (опубликования) муниципальных нормативных правовых актов округа, и разместить на официальном сайте администрации Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области в информационно – телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: <https://buturlino.nobl.ru>.

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава местного самоуправления



М.Ф. Петрова

**Муниципальная программа
«Развитие въездного и внутреннего туризма
в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области»
(далее - Программа)**

I. Паспорт Программы

Муниципальный заказчик-координатор Программы	Администрация Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области								
Соисполнитель Программы	Муниципальное бюджетное учреждение культуры Бутурлинского муниципального округа Нижегородской области «Центр досуга, ремесел и туризма».								
Цели Программы	Формирование и развитие в Бутурлинском муниципальном округе сферы туризма, способствующей социально-экономическому развитию округа, удовлетворению потребностей граждан в активном и полноценном досуге и отдыхе, укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям.								
Задачи Программы	Маркетинг и реклама туристического потенциала Бутурлинского муниципального округа. Формирование конкурентоспособного турпродукта, участие в выставках, форумах в сфере туризма, организация работы кружков, студий, клубов декоративно-прикладного творчества, создание экспозиций популяризирующих историко-культурное и природное наследие Бутурлинского муниципального округа, формирование базы данных потенциальных участников туристических программ из числа жителей Бутурлинского муниципального округа и включение их к предоставлению услуг в сфере туризма. Подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации кадров в сфере туристической индустрии, досуга, декоративно-прикладного творчества, промыслов и ремесел.								
Этапы и сроки реализации Программы	2021 - 2028 годы Программа реализуется в один этап								
Объемы бюджетных ассигнований программы за счет средств бюджета	Всего – 292 245,5 тыс. рублей, в том числе по годам реализации: <table> <tr> <td>2021 год</td><td>23 226,2 тыс. рублей</td></tr> <tr> <td>2022 год</td><td>34 329,7 тыс. рублей</td></tr> <tr> <td>2023 год</td><td>36 874,0 тыс. рублей</td></tr> <tr> <td>2024 год</td><td>37 918,9 тыс. рублей</td></tr> </table>	2021 год	23 226,2 тыс. рублей	2022 год	34 329,7 тыс. рублей	2023 год	36 874,0 тыс. рублей	2024 год	37 918,9 тыс. рублей
2021 год	23 226,2 тыс. рублей								
2022 год	34 329,7 тыс. рублей								
2023 год	36 874,0 тыс. рублей								
2024 год	37 918,9 тыс. рублей								

	2025 год	35 959,9 тыс. рублей
	2026 год	42 103,9 тыс. рублей
	2027 год	40 407,2 тыс. рублей
	2028 год	41 425,7 тыс. рублей

Индикаторы достижения цели и показатели непосредственных результатов

N п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора/непосредственного результата							2028 год
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа										
1	Индикатор 1. Увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в районе	% по отношению к 2013 году	21	21	21	21	21	21	21	21
2	Непосредственный результат 1. Увеличение количества туристических маршрутов	Единиц	11	11	11	11	11	11	11	11
3	Непосредственный результат 2. Увеличение количества объектов показа	Единиц	19	19	19	19	19	19	19	19

2. Текстовая часть программы

2.1. Характеристика текущего состояния

Под туризмом согласно действующему законодательству Российской Федерации понимаются временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянным местом жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания.

Под туристской индустрией понимается совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, оздоровительного, спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков. К туристским ресурсам относятся: природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил.

Программа направлена на обеспечение мер организационной и финансовой

поддержки туристической деятельности в Бутурлинском муниципальном округе в целях формирования и развития в Бутурлинском муниципальном округе конкурентоспособной туристской индустрии, способствующей социально-экономическому развитию Бутурлинского муниципального округа, удовлетворению потребностей граждан в активном и полноценном отдыхе, укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям.

Актуальность разработки и принятия программы «Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе» обусловлена общероссийскими тенденциями развития отрасли «туризм». Современная туристская индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся отраслей мирового хозяйства. Причиной столь успешного развития отрасли является социально-экономический эффект, получаемый в результате развития туризма.

Бутурлинский муниципальный округ располагает достаточным туристическим ресурсом.

История Бутурлинского края уходит корнями в далекое прошлое. В середине XVI века, после удачно завершённого похода русских войск на Казань, царь Иван Грозный жаловал земли по реке Пьяне своему соратнику- боярину Ф.И.Бутурлину. На своих землях Бутурлин отстроил село (заложено в 1552 году).

Первые письменные упоминания о людях Припьянья относятся к VI веку: Готский историк упоминает страну Мордию.

В XII-XIII в.в. проходит мирное заселение Мордовских земель славянами, в XVII веке наблюдается дальнейший уход мордвы с Бутурлинских земель, связанный с усилением гнета и принудительной христианизацией. От них остаются лишь названия некоторых сел – Большие Бакалды (яма), Вергизай (волчье место) и проч. В топонимике Бутурлинского края встречаются не только мордовские названия, но и марийские, и татарские.

С историей края связаны имена известных в русской истории лиц: воеводы боярина Б.И.Морозова, воспитателя царя Алексея Михайловича; адмирала Р.М.Апраксина, соратника Петра Первого, первого кавалера ордена Андрея Первозванного; отца и сыновей Каменских, знаменитых полководцев, соратников А.В.Суворова; декабриста И.А. Анненкова; художника И.Е. Репина, посетившего имение помещиков Званцевых в селе Тарталей и других.

Бутурлинский муниципальный округ перспективен для разных видов туризма: событийного, культурно-познавательного, экологического, охоты и рыбалки.

Проживание на территории Бутурлинского муниципального округа разных национальностей (русские, мордва, татары и др.), и таких уникальных этнокультурных особенностей, как старообрядничество, может стать базой для развития этнографического туризма (село Кетрось, бывшее владение князей Гагариных, где жили старообрядцы).

Интересен в культурно-познавательном плане муниципальное бюджетное учреждение культуры Бутурлинского района Нижегородской области «Бутурлинский историко-краеведческий музей» (здание музея построено в конце XIX века), который насчитывает около 10 экспозиций, рассказывающих об истории Бутурлинского края со времен первобытного человека до наших дней.

Бутурлинский край изначально был богат ремесленными традициями. Одни из самых ранних - бондарный и рогожный промыслы. Позже появились плотники,

гончары, кузнецы, каменщики и прочие. До наших дней дошли резьба по камню, лозоплетение, резьба по дереву.

На территории округа расположены объекты – памятники историко-культурного наследия, представляющие интерес для туристов.

Наибольший интерес как уникальнейшее природное явление представляет карстовая пещера в с. Борнуково. Это одна из четырех подобных пещер, расположенных на территории России, которая может использоваться в качестве экскурсионно-туристического объекта.

Месторасположение Бутурлинского округа очень выгодно: относительная отдаленность от областного центра, наличие автотранспортного и железнодорожного сообщения делают возможным посещение Бутурлинского округа, как самостоятельного объекта показа, так и промежуточного на пути в Большое Болдино. Кроме того, территория Бутурлинского округа расположена в климатической зоне, которая исключает природные катаклизмы, что делает Бутурлинский округ привлекательным для посещения как в летний, так и в зимний период.

Но наиболее интересен Бутурлинский округ для развития событийного туризма. Одним из самых ярких проектов этого направления является Всероссийский конкурс исполнителей народной песни «Вишневая метель» памяти Л.Г. Зыкиной.

Комплектование фондов музея народной куклы будет осуществляться посредством создания реконструкций народных кукол, организации деятельности творческой студии «Радуница», дарения и результатов этнографических экспедиций.

Посетители смогут познакомиться с музеем посредством проведения тематических экскурсий, викторин, различных акций и мероприятий, кукольных спектаклей, мастер-классов, конкурсов, выставок.

Для воспитанников дошкольных учреждений района будут организованы регулярные выездные занятия, в ходе которых они смогут познакомиться с историей народного быта, обычаев и верований через куклу, а также получают начальные трудовые навыки при самостоятельном изготовлении подобных кукол.

В целях рекламы туристического потенциала Бутурлинского округа в 2016 году выпущены буклеты «Творческая площадка 2016» и «Праздник цветущей вишни», ведется работа над выпуском нового буклета «Мастер-классы». Налаживаются связи с другими районами Нижегородской области, такими как Болдинский, Арзамасский, Сосновский, Спасский, в мероприятиях которых мастера творческих студий Бутурлинского округа принимают активное участие. В целях пропаганды туристического потенциала района специалисты Центра досуга, ремесел и туризма сотрудничают с представителями СМИ, которые в 2016 году были постоянными гостями нашего края, что нашло отражение в публикациях различных изданий – газетах и журналах областного значения.

Информация о туристических событиях регулярно размещается на сайте отдела культуры управления делами администрации Бутурлинского муниципального округа. Центр досуга, ремесел и туризма активно сотрудничает с Нижегородским туристско-информационным центром, на сайте которого регулярно размещается информация о событиях культурной жизни Бутурлинского округа. Налаживается работа и с туристическими фирмами Нижнего Новгорода и Дзержинска, но, к сожалению, это направление деятельности пока не дало

существенных результатов. Подробный анализ и опрос потенциальных туристов показал, что туристический поток сдерживает отсутствие инфраструктуры в районе (в первую очередь отсутствие гостиницы).

В настоящее время в Бутурлинском муниципальном округе, несмотря на достаточный потенциал и новые творческие проекты Центра досуга, ремесел и туризма, туризм развит незначительно. Основными причинами сложившейся ситуации являются следующие:

- недостаточная маркетинговая политика по продвижению турпродукта (вся Нижегородская область долгое время была «закрытой», поэтому мало известна на рынке и недостаточно популярна);
- недостаточно развитая материальная база туристской индустрии в Бутурлинском округе и неразвитая туристская инфраструктура;
- малочисленность объектов показа;
- отсутствие квалифицированных специалистов в сфере туризма, досуга и активного отдыха, декоративно-прикладного творчества, ремесел.

Косвенным фактором, сдерживающим рост туристских потоков в Бутурлинский муниципальный округ, является конкуренция со стороны традиционных туристских районов Нижегородской области - Семеновского («Золотая хохлома»), Большеболдинского («Пушкинское Болдино»), Городецкого (деревянное зодчество), Балахнинского («Мининская слобода»), Дивеевского («Земля Серафима Саровского») и др.

В целях формирования и развития в Бутурлинском округе сферы туризма, способствующей социально-экономическому развитию района, разработана настоящая программа.

2.2. Цели, задачи

Цель программы: формирование и развитие в Бутурлинском муниципальном округе сферы туризма, способствующей социально-экономическому развитию района, удовлетворению потребностей граждан в активном и полноценном досуге и отдыхе, укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям.

Задачи программы:

- маркетинг и реклама туристического потенциала Бутурлинского муниципального округа,
- формирование конкурентоспособного турпродукта, участие в выставках, форумах в сфере туризма, организация работы кружков, студий, клубов декоративно-прикладного творчества, создание экспозиций популяризирующих историко-культурное и природное наследие Бутурлинского муниципального округа, формирование базы данных потенциальных участников туристических программ из числа жителей Бутурлинского муниципального округа и включение их к предоставлению услуг в сфере туризма,
- подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации кадров в сфере туристической индустрии, досуга, декоративно-прикладного творчества, промыслов и ремесел.

2.3. Сроки и этапы реализации программы

Программа реализуется в один этап.

2.4. Перечень основных мероприятий программы

N п/п	Наименование мероприятия	Категория расходов (капвложения, НИОКР и прочие расходы)	Сроки выполнения	Исполнители мероприятий	Объем финансирования									
					(по годам) за счет средств муниципального бюджета									
					2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	всего	
Муниципальная программа "Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области"					24358,2	36209,2	36059,6	35100,0	35959,9	41957,7	40407,2	41425,7	291067,4	
Цель программы:					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
формирование и развитие в Бутурлинском округе сферы туризма, способствующей социально-экономическому развитию округа, удовлетворению потребностей граждан в активном и полноценном досуге и отдыхе, укреплению здоровья, приобщению к культурным и историческим ценностям.														
Основное мероприятие 1. Расходы на услугу по организации деятельности кружков, творческих коллективов, клубных формирований, организация и проведение различных культурно-досуговых мероприятий, экскурсионное обслуживание					24258,2	34417,8	35309,6	35050,0	35799,9	41907,7	40407,2	41375,7	288226,0	
Основное мероприятие 2. Проведение фестивалей, конкурсов, праздников, мероприятий, формирующих событийный, экологический, культурно-познавательный туризм					100,0	1791,4	750,0	50,0	160,0	50,0	0,0	50,0	2841,4	

2.5. Индикаторы достижения цели и непосредственные результаты реализации программы

N п/п	Наименование индикатора/ непосредственного результата	Ед. измерения	Значение индикатора/непосредственного результата							
			2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа										
1	Индикатор 1. Увеличение количества выставочных проектов, осуществляемых в районе	% по отношению к 2013 году	21	21	21	21	21	21	21	21
2	Непосредственный результат 1. Увеличение количества туристических маршрутов	Единиц	11	11	11	11	11	11	11	11
3	Непосредственный результат 2. Увеличение количества объектов показа	Единиц	19	19	19	19	19	19	19	19

2.6. Меры правового регулирования

Для реализации программы разработка нормативно-правовых актов не требуется.

2.7. Финансирование из внебюджетных источников

а) Прогнозируемый объем расходов бюджетов за счет внебюджетных источников

Статус	Соиспол нители	Расходы (тыс. руб.), годы							
		2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Муниципальная программа: «Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе»	МБУК «ЦДРиТ»	1132,0	1879,5	1153,5	1053,5	1053,5	1053,5	1053,5	1053,5

б) Условия финансирования

Финансирование из внебюджетных источников осуществляется за счет заработанных средств муниципального бюджетного учреждения культуры Бутурлинского муниципального района Нижегородской области «Центр досуга, ремесел и туризма»

2.8. Участие в реализации программы муниципальных предприятий и иных организаций

Участие в реализации программы муниципальных предприятий, акционерных обществ с участием Бутурлинского муниципального округа, общественных, научных и иных организаций не предусмотрено.

2.9. Обоснование объема финансовых ресурсов

Ресурсное обеспечение реализации программы за счет средств районного бюджета Бутурлинского муниципального округа

Статус	Наименование муниципальной программы	Муниципальный заказчик-координатор, соисполнители	Расходы (тыс. руб.), годы							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Муниципальная программа	Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе	всего	15909,3	34329,7	36059,6	35100,0	35549,9	35602,5	35561,9	35561,9
		муниципальный заказчик-координатор	0	0	0	0	0	0	0	0
		соисполнитель 1	15909,3	34329,7	36059,6	35100	35549,9	35602,5	35561,9	35561,9
		соисполнитель 2	0	0	0	0	0	0	0	0
Подпрограмма «Обеспечение реализации муниципальной программы»		муниципальный заказчик-координатор	0	0	0	0	0	0	0	0

Прогнозная оценка расходов на реализацию программы за счет всех источников

Статус	Наименование	Источники финансирования	Оценка расходов (тыс. руб.), годы							
			2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Программа	Развитие въездного и внутреннего туризма в Бутурлинском муниципальном округе Нижегородской области	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	2435 8,2	36209, 2	38027, 5	3897 2,4	3690 3,4	4210 3,9	40407, 2	41425, 7
		(1) расходы местных бюджетов	1590 9,3	34329, 7	36059, 6	3510 0,0	3554 9,9	4196 6,9	40407, 2	41425, 7
		(2) расходы областного бюджета	7266 ,9	0,0	195,5	1001 ,3	300, 0	36,9	0,0	0,0
		(3) расходы федерального бюджета	50,0	0,0	618,9	1817 ,6	0,0	100, 0	0,0	0,0
		(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	1132 ,0	1879,5	1153,5	1053 ,5	1053 ,5	0,0	0,0	0,0
Основное мероприятие 1. Расходы на услугу по организации деятельности кружков, творческих коллективов, клубных формирований, организация и проведение различных культурно-досуговых мероприятий, экскурсионное обслуживание		Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	2425 8,2	34417, 8	37277, 5	3758 3,4	3685 3,4	4205 3,9	40407, 2	41375, 7
		(1) расходы местных бюджетов	1580 9,3	33238, 3	35309, 6	3505 0,0	3549 9,9	4191 6,9	40407, 2	41375, 7
		(2) расходы областного бюджета	7266 ,9	0,0	195,5	1001 ,3	300, 0	36,9	0,0	0,0
		(3) расходы федерального бюджета	50,0	0,0	618,9	478, 6	0,0	100, 0	0,0	0,0
		(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	1132 ,0	1179,5	1153,5	1053 ,5	1053 ,5	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.1. Обеспечение деятельности МБУК		Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	2425 8,2	32668, 6	31868, 2	3573 4,1	3651 2,8	4190 7,70	40407, 20	41375, 70
		(1) расходы местных бюджетов	1580 9,3	31489, 1	30714, 7	3468 0,6	3545 9,3	4190 7,70	40407, 20	41375, 70

"ЦДРиТ"	(2) расходы областного бюджета	7266,9	0,0		0,0	0,0	0,00	0,00	0,00
	(3) расходы федерального бюджета	50,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,00
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	1132,0	1179,5	1153,5	1053,5	1053,5	0,00	0,00	0,00
Мероприятие 1.2. Маркетинг и реклама туристического потенциала Бутурлинского района (создание и обслуживание туристско-информационного сайта)	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
	(1) расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.3. Ремонт, замена, реконструкция зданий, строительство зданий, сооружений, оборудования, электро- и газосчетчика и т.п.	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	0,0	0,0	5269,8	100,0	0,0	0,00	0,00	0,00
	(1) расходы местных бюджетов	0,0	0,0	4587,0	100,0	0,0	0,00	0,00	0,0
	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	163,9	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	518,9	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,00	0,00	0,0

	средства населения)								
Мероприятие 1.4. Приобретение оборудования, мебели, компьютерного оборудования, оргтехники, развитие и укрепление материально-технической базы домов культуры и т.д.	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	0,0	1749,1	139,5	1749,3	340,6	146,2	0,0	0,0
	(1) расходы местных бюджетов	0,0	1749,1	7,9	269,4	40,6	9,2	0,0	0,0
	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	31,6	1001,3	300,0	36,9	0,0	0,0
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	100,0	478,6	0,0	100,0	0,0	0,0
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.5. Формирование конкурентоспособного турпродукта, развитие инфраструктуры туризма	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(1) расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 1.6. Подготовка и переподготовка кадров, повышение квалификации	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(1) расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)							0,0	0,0
		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
Основное мероприятие 2. Проведение фестивалей, конкурсов, праздников, мероприятий, формирующих событийный, экологический, культурно-познавательный туризм	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	100,0	1791,4	750,0	1389,0	50,0	50,0	0,0	50,0
	(1) расходы местных бюджетов	100,0	1091,4	750,0	50,0	50,0	50,0	0,0	50,0
	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	1339,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	700,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.1. Проведение Всероссийского фестиваля-конкурса исполнителей народной песни «Вишнёвая метель» памяти Л.Г. Зыкиной	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	100,0	769,1	750,0	1389,0	50,0	50,0	0,0	50,0
	(1) расходы местных бюджетов	100,0	169,1	750,0	50,0	50,0	50,0	0,0	50,0
	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	1339,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	600,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.2. Проведение праздника цветения вишни	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(1) расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.3. Проведение фестиваля мастеров народных промыслов и ремесел «Борнуковская слобода»	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(1) расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Мероприятие 2.4. Празднование государственных праздников России	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	0,0	0,0	0,0	0,0	110,0	0,0	0,0	0,0
	(1) расходы местных бюджетов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	110,0	0,0	0,0	0,0
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

		средства населения)		10						
Мероприятие 2.5. Празднование юбилейной даты образования Бутурлино (470-летие)	Всего (1) + (2) + (3) + (4) + (5)	0,0	1022,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	(1) расходы местных бюджетов	0,0	922,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	(2) расходы областного бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	(3) расходы федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	(4) юридические лица и индивидуальные предприниматели	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	(5) прочие источники (средства предприятий, собственные средства населения)	0,0	100,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	